

| | |
|---------------------|-----------|
| CÓDIGO FICHA | 02 |
|---------------------|-----------|

| | | | | |
|-------------------------------|---------------|-------------------|------------|-------------------|
| VIGÊNCIA DA FICHA | INÍCIO | 20/05/2021 | FIM | 30/11/2021 |
| PRAZO PARA HABILITAÇÃO | INÍCIO | 17/05/2021 | FIM | 30/10/2021 |

| FICHA COMERCIAL DO PRODUTO | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------|--|
| CÓDIGO | BA00000002477/1 | PRODUTO | Design de Embalagem* *Para fins de CRM, considerar o nome descrito no código do produto desta Ficha Técnica |
| TÍTULO COMERCIAL | DESIGN DE EMBALAGEM | | |
| INSTRUMENTO | CONSULTORIA | MODALIDADE | ONLINE |
| GESTOR PRODUTO / UNIDADE | UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP) | | |

| INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO | |
|------------------------------------|---|
| OBJETIVO | <p>A solução de Desenvolvimento de Rótulos e Embalagens objetiva agregar mais valor ao produto por meio do Design. Será possível contratar:</p> <p>a) Desenvolvimento da arte de embalagem: os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de uma arte de embalagem e/ou rótulo. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e uma imagem JPEG.</p> <p>b) Desenvolvimento da planificação de embalagem: a planificação é a criação personalizada de um formato da embalagem, a qual inclui cortes e dimensões, mais indicada para o Cliente que não dispõe de um formato padrão da indústria em que irá confeccionar a embalagem. Os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de uma planificação de embalagem. Serão encaminhadas várias planificações de embalagem para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A planificação de embalagem vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e uma imagem JPEG.</p> |
| BENEFÍCIOS | <p>São potenciais benefícios da Consultoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melhoria da visibilidade do produto; • Costuma-se dizer que a embalagem é “um vendedor invisível”. Ela é o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca; |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Estão associados à embalagem, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria; • Uma pesquisa feita recentemente pela CNI (Confederação Nacional das Indústrias) indica que 75% das empresas, que investiram em design de embalagem, registraram aumento em suas vendas; • Investir no design de embalagens é quesito fundamental para uma empresa tornar-se competitiva no mercado. |
| <p>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA</p> | <p>Criação de mix de até 05 embalagens com planificação São etapas da Consultoria: ETAPA 01 ALINHAMENTO DA PROPOSTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Briefing com o Cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. <p>ETAPA 02 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento do Projeto Gráfico de Embalagem. <p>Data de início da consultoria: 8 dias úteis a partir da compra</p> |
| <p>DIFERENCIAIS</p> | <p>A embalagem reflete a imagem da empresa e é um componente cuja função é tornar compreensível seu conteúdo, além de viabilizar a compra, sendo o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca. Estão associados às embalagens, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria. Atrair, informar, conter, proteger, conservar, armazenar e transportar, atendendo às necessidades do consumidor, é basicamente o objetivo de um projeto de desenvolvimento de embalagem.</p> |
| <p>RESTRIÇÕES DO PRODUTO</p> | <ul style="list-style-type: none"> • A consultoria refere-se apenas à arte de embalagem e/ou à planificação de embalagem. Custos com confecção são de responsabilidade do Cliente; <ul style="list-style-type: none"> • O Cliente deve disponibilizar a logo em formato vetor; • A produção de textos e fotos NÃO é uma atividade do designer gráfico e deve ser entregue pelo cliente; • A consultoria não inclui a estruturação de informações técnicas necessárias ao consumidor de modo a se atender requisitos legais. Para esta finalidade recomenda-se a contratação da consultoria de Rotulagem de Produtos. |

| CLIENTES FINALÍSTICOS | |
|-----------------------------|---|
| PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS) | Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural. |
| SETOR SEGMENTOS | Todos |
| PERSONAS | Empresários que buscam maior visibilidade a partir da atualização do rótulo do produto ou empresários que estão lançando novo produto no mercado. |

| INFORMAÇÕES FINANCEIRAS | | | |
|--|--|---------------------|--|
| VALOR PRODUTO | Total: R\$ 4.724,00 Com subsídio (85%): R\$ 708,60 | % COMISSÃO | 10% do valor total R\$ 472,40 |
| LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE) | 100 | FORMAS DE PAGAMENTO | PIX, Débito online, Débito e crédito até 10x. Via loja virtual do Sebrae BA |

| PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO | | | |
|-------------------------------------|--|--------------------------------|-----------|
| PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO | Até 30 de novembro de 2021 | PROGRAMA/ ESTRATÉGIA VINCULADA | Sebraetec |
| PROMOÇÃO VINCULADA | Desconto de 85% (subsídio Sebrae), cliente paga 15% do valor total. | | |
| ABRANGÊNCIA | Estadual | | |
| CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO | Site, redes sociais, e-mail, SMS, ligações telefônicas | | |
| CANAIS DE VENDA | Loja virtual do Sebrae Bahia http://sebraeatende.com.br/eventos | | |
| SITE DO PRODUTO | https://www.sebraeatende.com.br/product/1348 | | |
| DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO | Divulgação da página https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacaovisual pela Unidade de Marketing do Sebrae Bahia. | | |
| CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS | WhatsApp: https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695 Página para envio de dúvidas: https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados | | |
| MATERIAL DE APOIO | Card, Vídeo, Landing Page | | |

| HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA | |
|------------------------------|----------------------------|
| PERFIL TÉCNICO ADEQUADO | Sem restrições. |
| PRAZO PARA HABILITAÇÃO | De 17/05/2021 a 30/10/2021 |